

# 《物流成本管理》课程诊改试点验收报告

## 一、课程概况

《物流成本管理》是物流管理专业一门非常重要的核心课程。该门课程的总体教学目标是期望通过本门课程的学习，使学生能够掌握成本管理理念、物流成本构成与计算、物流成本分析决策、物流成本控制等理论，并利用相关理论进行综合分析，找到切合企业实际的物流成本降低方法等，为企业的相关决策提供依据，在物流管理人才培养中，具有举足轻重的作用。

根据对部分开设物流专业的高职院校调查发现，由于该门课程自身的难度较大，目前该门课程的教学效果普遍不理想，并且在物流实践中，不少物流企业因为缺乏对物流成本管理的认知，对物流成本管理的重视程度不够，导致部分高职院校物流专业慢慢把物流成本管理课程取消掉，或者以各种借口推给会计专业。“物流成本冰山”仍未能得到很好地规划和管理。

本课程诊改，牢牢把握“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，以高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进思想为指导，与企业相对应工作岗位能力要求、专业职业资格证书考核标准及物流职业技能大赛等有机结合起来，采用“课—岗—赛”三位一体的课程诊改理念，整合课程教学内容，按照“按需设课，课岗融合，兼顾竞赛和考证”思路进

行诊改建设。通过自我诊断，力图找出影响课程建设质量的各种因素，以进一步明确改进方向，不断提高课程建设水平和课堂教学效果，提高我校物流人才培养质量。

## 二、课程建设的主要措施和效果

1、构建了产学研结合人才培养的大课堂。课程始终坚持在真实的职业环境中培养人才，围绕人才培养这个中心，形成了“产业一项目一企业一基地四位一体反哺教学”的人才培养模式。

2、坚持“工学结合一项目导向”的教学模式，融入经济建设，产学研紧密结合。与企业合作共建校外实习实训基地。与京东、轩代等企业建立了良好的合作关系，为学生项目见习、课程实训、企业顶岗实训提供了良好的教学环境。

3、利用校办经济实体“现代物流服务中心”的广泛影响，师生共同参与物流服务项目，实施工学结合的项目教学，利用校中厂项目“京东物流”，在“真枪实战”的职业环境中培养人才。

4、课程的教学设计遵循“理念与实践相结合”的原则进行：

1) 理论教学打破传统的授课方式，创建新的教学模式，在教学中设置“企业调研”、“企业顶岗实习”教学环节，使学生了解企业物流成本管理的内容和方法。

2) 实践教学遵循以能力培养为主，以由浅入深的原则分层次进行设计：

(1) 课内实践主要包含课程基本理论、基本技能的操作训练；

(2) 课程设计与理论教学融合交替进行，在课程单元学习的同时，就进行相应的课程实践训练，边学习、边做设计，发现问题就与同学间相互讨论、查阅资料、请教老师，再回到设计中解决问题；

(3) 顶岗实习与企业深度融合，当企业有项目时，就弹性地调整教学计划，安排学生在完成项目中学习理论知识和锻炼实践能力，使学生在真实的环境中学习知识和技能，深刻体现“做中学、学中做”的高职教育理念；

(4) 与杭州轩代电子商务有限公司广州分公司深度合作，开展订单班教学，聘请叶彩凤经理等担任兼职教师，以师傅带徒弟的方式，在真实的职业环境中进行物流成本管理实践训练。

### 三、课程建设特色与创新

#### 1、以实际工作任务为载体实施课程教学

本课程重视基础知识和企业实际相结合，立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合的任务驱动型项目教学模式。在技能训练方面突出核心能力的培养，案例分析、模拟实训和顶岗实践均围绕核心能力进行。

2、注重职业素质的培养。根据社会对技能型人才的素质要求，本课程在强化专业技能培养的同时，还重视对学生分析判断、表达沟通、系统思维、团结协作、灵活创新。

3、切实开展“课-岗-赛”三位一体化课程诊改工作，争取企业的参与。积极开展校企合作，营造真实的企业工作环境，建立校内生产性、经营性实训基地。满足开放式实践教学的要求，融合职业考证教学，注重职业技能竞赛训练平台建设和开展社会服务等工作。

4、建立以课程标准为依据，重点考核学生职业技能和职业素养。注重过程考核，对课程实施项目化、模块化、实操化等考核模式为发挥学生学习的积极性、主动性，充分尊重学生在教学中的主体地位。完善课程成绩分析。

#### 四、存在问题与解决措施

##### 1、诊改前存在问题

我国职业教育长期受普通教育模式的影响，更多地关注理论化的教学，对职业教育技能型人才培养的需求把握不够，特别是在针对就业和工作岗位的实践能力和职业技能训练上严重缺乏，也无法实现理论实践一体化教学，一定程度上存在专业知识学习替代了职业教育状况，使职业教育主要成为知识教育而失去了其应有的特征和职能。

##### 《物流成本管理》诊改前存在问题

序号	项目（模块）名称	学时
1	物流成本认知	8
2	物流成本核算	4
3	物流成本分析	4
4	物流成本预测与控制	8

5	物流采购成本管理	6
6	物流运输成本管理	6
7	物流仓储成本管理	6
8	物流成本绩效评价	6
合计		48

课程诊改前的《物流成本管理》，先进行物流成本管理概念、分类与特点、意义与作用、核算方法和控制方法等学习，在此基础上展开具体的物流采购、运输、仓储成本等具体物流环节管理工作。忽略了高职教育的应用性要，导致学生在解决实际问题时经常出现无法与所学内容相对应的情况。

传统的《物流成本管理》教学以学科和课堂为中心，没有重视学生的参与。在信息爆炸的当今社会，高职学生有很多渠道了解更多的信息，也希望在课堂中有更多的互动，教师的填鸭式教学已不能吸引他们的注意力，所以经常出现老师在讲台上侃侃而谈、学生在下面上网玩游戏的情况，制约了职业教育技能型人才培养目标的实现。

## 2、“课-岗-赛”三位一体化诊改

《物流成本管理》课程诊改，牢牢把握“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，以高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进思想为指导，与企业相对应工作岗位能力要求、专业职业资格证书考核标准及物流职业技能大赛等有机结合起来，采用“课一岗一赛”三位一体的课程诊改理念，整合课程教学内容，按照“按需设课，课岗融合，兼顾竞

赛和考证”思路进行诊改建设。通过自我诊断，力图找出影响课程建设质量的各种因素，以进一步明确改进方向，不断提高课程建设水平和课堂教学效果，提高我校物流人才培养质量。

《物流成本管理》根据高职教育教学思想，结合高职学生的特点，采用“课-岗-赛”三位一体化教学改革。

主要职业岗位	主要工作任务	课程项目
采购岗位	联系供应商、供应商管理、需求预测、组织实施采购方案、采购成本管理等	采购成本管理
运输岗位	运输作业、处理运输单证；选择运输方式、运输调度、运输成本管理等	运输成本管理
仓储岗位	入库作业、储存作业、盘点作业、出库作业、单证制作、包装作业、仓储成本管理等	仓储成本管理
配送岗位	编制配送作业计划、组织配送作业、流通加工、单据作业、配送成本管理等	配送成本管理

项目 任务	采购成本管理 (8 学时)	运输成本管理 (10 学时)	配送成本管理 (6 学时)
任务一 物流成本环境 分析	认知物流采购 环境	认知物流运输 环境	认知物流配送环境
	采购数据收集 处理	运输数据收集 处理	配送数据收集处理

	编制采购成本 构成表	编制运输成本 构成表	编制配送成本构成 表
任务二 物流成本核算、 预算	采购盈亏平衡 分析	运输盈亏平衡 分析	配送盈亏平衡分析
	编制采购成本 核算表	编制运输成本 核算表	编制配送成本核算 表
	采购成本预算 编制	运输成本预算 编制	配送成本预算编制
任务三 物流成本控制 应用	采购成本控制 与执行	运输成本控制 与执行	配送成本控制与执 行
	采购成本软件 应用	运输成本软件 应用	配送成本软件应用
	采购成本绩效 评估	运输成本绩效 评估	配送成本绩效评估
项目 任务	仓储成本管理 (10 学时)	流通加工成本 (8 学时)	流通加工成本管理 (6 学时)
任务一 物流成本环境 分析	认知物流仓储 环境	认知物流包装 环境	认知物流流通加工 环境
	仓储数据收集 处理	包装数据收集 处理	流通加工数据收集 处理
	编制仓储成本 构成表	编制包装成本 构成表	编制流通加工成本 构成表

任务二 物流成本核算、 预算	仓储盈亏平衡 分析	包装盈亏平衡 分析	流通加工盈亏平衡 分析
	编制仓储成本 核算表	编制包装成本 核算表	编制流通加工成本 核算表
	仓储成本预算 编制	包装成本预算 编制	流通加工成本预算 编制
任务三 物流成本控制 应用	仓储成本控制 与执行	包装成本控制 与执行	流通加工成本控制 与执行
	仓储成本软件 应用	包装成本软件 应用	流通加工成本软件 应用
	仓储成本绩效 评估	包装成本绩效 评估	流通加工成本绩效 评估
职业技能竞赛	全国“互联网+”快递竞赛		

为了克服诊改前的困难，让学生在物流常见的运输、仓储、配送环节能够顺利对物流成本完成核算与控制的基础要求，结合《物流成本管理》课程自身特点，诊改后的《物流成本管理》从学生学习物流成本管理过程出发，按照课程内容与职业工作相匹配要求，重构课程内容体系，优化整合教学内容，以不同物流环节的相同物流成本管理流程的反复训练。“成本环境分析”，设计初识物流作业成本环境、物流作业成本数据采集处理、物流作业成本构成表编制三个子任务；“物流成本核算预算设计物流作业工段盈亏平衡分析、物流作业成本核算表编制、物流作业成本预算编制三个子任务；“物流成本控制应用”设计物流

作业成本控制与执行、物流作业成本软件应用与物流成本管理绩效评估三个子任务。诊改后的《物流成本管理》，能够基于企业物流成本环境，立于物流成本计算，成于企业物流成本控制，让学生建立企业物流成本意识，提升学生物流成本动手与管理能力水平。

高职教育教学指导思想“就业导向，能力本位”，根据工作岗位要求，培养学生的职业技能，但在具体的教学实践中，课程内容相对滞后、理论与实践脱节阻碍了一些高职教学质量的提高。技能大赛，有利于引导加强校企合作、深化工学结合、强化技能训练、创新培养模式。

这学年，本人在担任《物流成本管理》课程教学期间，指导物流管理专业学生参加全国“互联网+”快递竞赛，有4个作品荣获全国三等奖，取得较好的成绩。赛后我认真总结，原因在于学生目标明确，发挥了主观能动性。《物流成本管理》诊改过程中，是否能提高学生学习积极性，起非常重要的作用。结合本次竞赛成功经验，《物流成本管理》诊改融入技能竞赛内容。技能竞赛是物流企业运作缩影，物流成本优化与否是竞赛取得的关键。《物流成本管理》推行“课-岗-赛”三位一体化诊改，把“基于成本优化的物流一体化方案的设计与实施”作为检验学生学习情况标准，以赛促改。

## 五、自主诊断意见

《物流成本管理》“课-岗-赛”三位一体化课程诊改有利于训练了学生的实际物流操作技能，有利于学生积极主动参与工

学结合、校企合作的的教学及人才培养模式的改革与实践，在引导学生“学中做，做中学”的同时，促进教师自身实践技能和动手能力的提高，做到师生互动、教学相长，从而提高物流人才培养质量，树立学校品牌效应。

诊改后的《物流成本管理》，能够基于企业物流成本环境，立于物流成本计算，成于企业物流成本控制，让学生建立企业物流成本意识，提升学生物流成本动手与管理能力水平。强化现代课程质量理念，不断提高人才培养质量。

《物流成本管理》课程诊改是以培养和提高学生自主学习、自主创新和实践能力为目标的课程教学改革。以物流企业的需为课程改革立足点，实现《物流成本管理》教学与满足物流企业需求的有效对接，达到为物流行业培养高素技术技能物流管理人才的目的，促进区域经济发展。