

广州城建职业学院



2017

经济与管理学院高职教育质量年报

修德砺能崇学尚行

目 录

1.基本情况	2
1.1 人才培养定位.....	2
1.2 在校学生规模.....	2
1.3 本年招生情况.....	3
1.4 实践教学条件.....	3
1.5 师资队伍建设.....	7
2.学生发展	8
2.1 人才培养过程质量.....	8
2.2 人才培养结果质量.....	12
3.教育教学改革与成效	14
3.1 强化立德树人.....	14
3.2 加强专业人才培养.....	18
3.3 深化课程改革.....	21
3.4 加强教学管理.....	23
3.5 双师队伍建设.....	24
3.6 注重科技开发.....	25
4.服务贡献	26
4.1 开展职业培训.....	26
4.2 开展“四技”服务.....	26
4.3 组织社区服务.....	27
5.对外合作	28
6.问题与措施	28
6.1 主要问题.....	32
6.2 改进措施.....	26

广州城建职业学院

经济与管理学院高职教育质量年度报告（2017）

1. 基本情况

1.1 人才培养定位

以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位，立足珠三角地区，培养适应广东地区产业转型升级和企业技术创新需要的从事生产、管理、服务的技术技能型经济与管理人才。

表 1-1 2015-2016 学年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类名称	专业二级名称	设置专业名称（三级）
1	财经商贸大类	财务会计类	会计电算化
2	财经商贸大类	金融类	金融与证券
3	财经商贸大类	金融类	投资与理财
4	财经商贸大类	工商管理类	工商企业管理
5	财经商贸大类	物流类	物流管理
6	公共管理与服务大类	公共管理类	人力资源管理
7	财经商贸大类	市场营销类	营销与策划
8	财经商贸大类	市场营销类	市场开发与营销

1.2 在校学生规模

学院现有 8 个专业共计 4412 名在校生，各专业在校生人数和所占比重分布见表 1-2：

表 1-2 2015-2016 学年在校生分布情况表

序号	专业大类名称	专业名称	在校学生人数	比重（%）
1	财经商贸大类	会计电算化	2215	50
2	财经商贸大类	金融与证券	492	11
3	财经商贸大类	投资与理财	126	3
4	财经商贸大类	工商企业管理	480	11
5	财经商贸大类	物流管理	277	6.3
6	公共管理与服务大类	人力资源管理	262	6

7	财经商贸大类	营销与策划	320	7.3
8	财经商贸大类	市场开发与营销	240	5.4
合 计			4412	100

1.3 招生情况

学院 2016 年共录取 1813 名学生，实际报到 1464 名学生。近二年学院大部分专业录取人数、报到率表现较为稳定且专业之间较为均衡。市场营销专业为省级品牌专业，不管是录取人数还是报到率表现平稳，可见，只要专业建设好，社会认可度就高。

从招生规模来看，会计、工商企业管理、人力资源管理等专业录取人数呈上升趋势，工商企业管理专业增幅最大，较 2015 年增加 66 人。而证券与期货、投资与理财等 2 个专业录取人数较去年降幅较大，分别减少 216 人和 19 人。招生情况与行业企业经济运行状况及社会对人才需求密切相关。

表 1-3 招生情况分析表

序号	专业名称	2015 年招生数	2016 年招生数	2016 年较上年增长率 (%)
1	会计	835	895	7.1
2	工商企业管理	238	304	27.7
3	人力资源管理	125	144	15.2
4	物流管理	131	141	7.6
5	市场开发与营销	233	234	0.4
7	证券与期货	275	59	-78
8	投资与理财	67	48	-28
合 计		1904	1813	-4.7

1.4 实践教学条件

1.4.1 校内实践教学基地

学院建有校内实践教学基地 10 个，其中有省级职业教育实训基地 1 个，校级职业教育实训基地 2 个，并与企业共建有市场营销、现代物流、有诚钰信 3 个生产性实训室。

表 1-4 2015-2016 学年校内实践基地情况一览表

序号	实践基地名称	实训室 个数	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	当年新增设 备值(万元)	原材料(耗材)费用 (万元)
----	--------	-----------	---------------	--------------	-----------------	-------------------

1	市场营销	1	781.39	28.597	3.2286	0.563269
2	现代物流	1	500	39.827	0	0.557
3	耗材仓库	1	94.21	1.8023	0	0
4	模拟证券交易	1	244.26	28.5758	0	0.5465
5	银行实训室	1	219.83	32.00628	0	0.553936
6	会计手工实(一)	1	188.43	4.032	0	0.5465
7	会计手工实(二)	1	188.43	4.362	0	0.5465
8	会计手工实(三)	1	293.11	8.9386	7.2948	0.740268
9	会计手工实(四)	1	188.42	3.4424	0	1.021336
10	珠三角信息港	1	141.32	1.4181	0	0.566419
合计		10	2839.4	153.0015	10.5234	5.641728

表 1-5 2015 - 2016 学年新建、改扩建实训室项目一览表

序号	项目名称	负责人	新建/改扩建	经费投入 (万元)
1	财经商贸公共实训中心	张珊	新建	257.847
2	现代物流实训室改扩建	劳健	扩建	47.96
3	会计专业实训室改扩建	尹峰	扩建	12
4	市场营销实训室改扩建	匡爱花	扩建	25.106

1.4.2 校外实践教学基地

学院大力推行产教融合，不断深化校企合作，目前与易居（中国）控股有限公司、新浪乐居广州分公司、佳兆业物业集团、广东邮政速递、中国人寿保险公司、东莞华必信会计事务所、广州立升展览等 68 家企业共建了校外实践教学基地，其中与东莞华必信会计事务所、广东邮政速递、广州立升展览服务有限公司合作共建的 3 个基地为省级大学生实践教学基地，与深圳市景光物流有限公司等合作共建的 9 个基地是校级大学生实践基地。学院通过与企业签订合作协议明确双方权责，根据人才培养方案要求安排学生到企业进行顶岗实习，学校与企业共同培养与管理学生，市场营销、会计与物流专业试点与合作企业开展现代学徒制培养专业人才，行业企业参与人才培养，实现专业设置与产业需求相对接，课程内容与职业标准对接，拓宽了技术技能人才培养和成长通道，进一步深化产教融合、校企合作，工学结合，以培养学生社会责任感、创新精神和实践能力，取得良好成效。

截止 2016 年 8 月，学院业已建立的校外实践教学基地见表 1-6：

表 1-6 2015 - 2016 学年校外实践教学基地一览表

序号	基地名称（企业名称+专业名称+实践教学基地）	负责人	原有/新建
1	易居（中国）市场营销专业实践教学基地	张羽	新建
2	景光物流有限公司工商企业管理专业实践教学基地	覃常员	新建
3	广州中勤会计师事务所会计专业实践教学基地	熊辉根	新建
4	广州皇图会计师事务所会计专业实践教学基地	潘瑾	原有
5	大信税务师事务所有限公司会计专业实践教学基地	张德秀	原有
6	广州龙浩置业公司工商企业管理专业实践教学基地	耿炎	原有
7	佳兆业广州分公司 工商企业管理专业实践教学基地	劳健	原有
8	广州爵业进出口有限公司物流管理专业实践教学基地	曾名全	原有
9	广州艺培商务咨询公司金融与证券专业实践教学基地	沈月中	原有
10	广东邮政速递工商企业管理专业实践教学基地	沈华艳	原有
11	广州立升展览有限公司市场营销专业实践教学基地	袁航	原有
12	广州市瑞则财税信息公司会计专业实践教学基地	黄子明	原有
13	比伦生活用纸有限公司工商管理专业实践教学基地	王爱文	原有
14	东莞华必信会计师事务所会计专业实践教学基地	黄子明	原有
15	广州华新会计师事务所会计专业实践教学基地	李庭华	原有
16	广州源晟会计师事务所会计专业实践教学基地	彭小年	原有
17	广州睿海财务咨询有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
18	广州皇图会计事务所会计专业实践教学基地	潘瑾	原有
19	中山市三诚益信会计事务所会计专业实践教学基地	范小荣	原有
20	美供通物流有限公司工商企业管理专业实践教学基地	邓怡	原有
21	广州金垠志惠企业管理公司金融专业实践教学基地	沈月中	原有
22	广州国菱税务师事务所会计专业实践教学基地	潘瑾	原有
23	广州艾格柏泰房地产公司市场营销专业实践教学基地	王媚莎	原有
24	广东新宝电器公司工商企业管理专业实践教学基地	甄晓青	原有
25	广州申通快递公司物流管理专业实践教学基地	李俊贤	原有
26	广州证券有限责任公司金融专业实践教学基地	沈月中	原有

27	广东勤联亿通信息科技有限公司会计专业实践教学基地	潘瑾	原有
28	广州品创数码科技有限公司会计专业实践教学基地	张珊	原有
29	广州鑫添汇贸易有限公司会计专业实践教学基地	张珊	原有
30	广州海垠通投资管理有限公司金融专业实践教学基地	邹文	原有
31	广州市新斯浦化妆品原料公司会计营销实践教学基地	李俊贤	原有
32	广州乐怡居信息科技有限公司营销专业实践教学基地	张羽	原有
33	广发证券从化河滨南路营业部金融专业实践教学基地	沈月中	原有
34	佛山市华星酒店人力资源管理专业实践教学基地	邓怡	原有
35	广州天迈旅游社有限公司营销专业实践教学基地	李俊贤	原有
36	佛山市勤联医疗器械有限公司会计专业实践教学基地	潘瑾	原有
37	广州金邦货物代理有限公司物流专业实践教学基地	李俊贤	原有
38	广州市畅超体育用品有限公司营销专业实践教学基地	李俊贤	原有
39	广东勤联长实信息科技有限公司会计专业实践教学基地	潘瑾	原有
40	广州勤岚税务师事务所公司会计专业实践教学基地	言慧	原有
41	广州市儒道墨法有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
42	广州立正人力资源有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
43	广州即日到速递有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
44	广州千眼网络科技有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
45	广州渊源财务管理有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
46	东捷运通国际货运代理公司金融专业实践教学基地	劳健	原有
47	东莞衡量会计师事务所会计专业实践教学基地	张珊	原有
48	厦门网中网软件有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	原有
49	广州市家家顺投资发展公司营销专业实践教学基地	汪德露	原有
50	深圳典阅科技有限公司金融专业实践教学基地	陈昌庆	原有
51	安信证券股份有限公司金融专业实践教学基地	邹文	原有
52	中国人寿保险广州分公司金融专业实践教学基地	沈华艳	原有
53	北京方信息技术广州分公司金融专业实践教学基地	邹文	原有
54	广州肇达税务师事务所会计专业实践教学基地	张珊	原有
55	中国大地财产保险股份有限公司金融专业实践教学基地	邹文	原有
56	广州虹础财税咨询有限公司会计专业实践教学基地	张珊	原有

57	深圳国泰安教育技术公司金融专业实践教学基地	邹文	原有
58	广州清雪市场研究有限公司营销专业实践教学基地	覃常员	原有
59	杭州娃哈哈集团有限公司营销专业实践教学基地	陈明发	原有
60	花语棠有限公司公司企业管理专业实践教学基地	耿炎	原有
61	广州传世缔诚广告有限公司会计专业实践教学基地	言慧	原有
62	广东金明贵金属经营有限公司金融专业实践教学基地	沈月中	原有
63	佳的美电子科技有限公司工商管理专业实践教学基地	邓怡	原有
64	广东骏丰频谱股份有限公司营销专业实践教学基地	刘培艳	原有
65	广州市东俊人造植物有限公司营销专业实践教学基地	陈明发	原有
66	广州桥集拉德国际货运代理物流专业实践教学基地	劳健	原有
67	广州宝元贸易有限公司营销专业实践教学基地	陈明发	原有
68	从化市亨发企业有限公司营销专业实践教学基地	张耀星	原有

1.5 师资队伍建设

学院注重加强师资队伍建设，不断调整优化师资结构，引进与培养相结合，提高教师队伍素质。从企业聘请高技能兼职教师担任专业课程授课，从兄弟院校聘请高职称、高学历教师主讲专业核心课程，以保证教学质量，提高学生专业知识与专业技能。

1.5.1 教师授课情况

表 1-7 2015 - 2016 学年师资队伍情况一览表

序号	教师类别	人数	承担教学时数（课时）	比重（%）
1	专任教师	65	17784	91
2	兼职教师	25	981.2	5
3	校外兼课教师	4	522	3
4	校内兼课教师	5	248	1
合计		99	19535.2	100

1.5.2 专任教师结构

表 1-8 2015 - 2016 学年专任教师情况一览表

序号	类别	平均年龄	人数	比重（%）
1	博士研究生（博士）	39	2	3.08
2	硕士研究生（硕士）	37.65	33	50.77

3	本科(学士)	29	30	46.15
4	专科	0	0	0
5	正高职称	44	2	3.08
6	副高职称	51.2	10	15.38
7	中级职称	38	43	66.15
8	初级职称	33.33	6	9.23
9	双师素质	45	46	70.77
合计		36.67	65	----

1.5.3 师资素质提升

学院高度重视教师发展，关注教师职业发展、职称晋升、教科研水平的提高，不断增加教师的归属感和价值认同感，创造条件，以提高教师综合素质与能力。2015-2016 学年，教师获得省级课题立项 17 项，获得省级各类建设项目的立项 11 项，申请国家专利 9 个，开展社会服务 10 个，在省级以上刊物公开发表论文 62 篇。

表 1-9 2015 - 2016 学年教师教科研成果情况一览表

序号	类别	单位	数量
1	校级课题立项	项	12
2	省级课题立项	项	17
3	发表研究论文	篇	62
4	正式出版教材	部	8
5	申请国家专利	个	9
6	开展社会服务	项	10
7	省级项目立项	项	11
8	指导学生获奖	个	7
9	参加师资培训	人次	103

2. 学生发展

2.1 人才培养过程质量

2.1.1 加强学生素质拓展

学院注重加强校园文化建设，通过开展丰富多彩的学生课外活动，如文体竞赛、创业实践、公益活动、社团活动、科技创新等，以提升学生综合素质与能力。通过开展相关素质拓展活动，营造良好的学习氛围，激发同学们上进心，锻炼综合能力。

表 2-1 2015 - 2016 学年学生课外活动情况一览表

序号	类别	活动次数	参与人次	比重 (%)
2	文体竞赛	10	2650	57%
3	创业实践	2	145	3%
4	公益活动	14	606	13%
5	学生社团 (兴趣爱好)	14	3580	77%
6	科技创新	1	260	6%
合计		104	10271	220%

2.1.2 规范技能竞赛管理，校外职业技能竞赛创佳绩

为了提高了我院师生获高层次、高级别技能竞赛奖项的夺标率，为使我院各专业教研室组织开展的校内职业技能竞赛活动规范、有序开展，达到以赛促改、以赛促教、以赛促学，不断提高教育教学质量的目的，本学年我院修订了《经济与管理学院校内职业技能竞赛管理办法》，明确了各专业教研室参加校内外职业技能竞赛的赛项，制定了实施职业技能竞赛训练学期计划，规范了职业技能竞赛的管理。本学年共组织学生 387 人次参加省市各类职业技能竞赛 8 项，其中有 7 个项目 35 人次获奖，省级奖 8 项。

2.1.3 承办及参与省市级职业技能竞赛，提升学校办学影响力

2016 年 11 月 26 日，我院配合学校全面部署、精心组织和策划，成功举办了 2016 年全国职业院校技能大赛高职组“会计技能”赛项广东省选拔赛。来自全省 61 所高职院校的 64 支参赛队共 256 位选手参加了本次比赛。省教育厅高教处领导、专家组和仲裁组成员对我校的办赛实力和水平、赛场秩序、竞赛条件十分满意，对我校的周密部署和优质服务也给予了高度评价，一致认为我们竞赛场地布置到位、工作人员服务到位、赛务工作部署到位、经费支持和条件保障到位。同时各参赛院校的师生对我们此次赛事的组织安排工作也给予了高度的赞扬。同时，我们积极安排教师组织学生参加省市级以上种类竞赛，取得良好成绩。

表 2-2 2015 - 2016 学年学生参与技能竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
----	------	------	------	---------

1	2015年广东省高职技能大赛暨2016年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛会计技能	广东省教育厅	4	一等奖/4
2	2015年广东省高职技能大赛暨2016年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛营销技能	广东省教育厅	4	三等奖/4
3	2015年广东省高职技能大赛暨2016年全国职业院校技能大赛高职组-现代物流作业方案设计与实施	广东省教育厅	4	无
4	2015 税友衡信杯全国税务技能竞赛	中国高等教育学会 财经分会	3	三等奖/3
5	2016 全国金融与证券投资模拟实训大赛	全国金融职业教育 教学指导委员会	1	一等奖/1
6	2016 全国金融与证券投资模拟实训大赛	全国金融职业教育 教学指导委员会	1	二等奖/1
7	2016 广州市大学生“娃哈哈杯”营销实践创业大赛	杭州娃哈哈集团大 学生营销实践基地 组委会	216	一等奖/7
8	2015 年秋季大学生网络营销能力秀	中国互联网协会	154	二等奖/3
合计		----	387	----

2.1.4 职业资格鉴定

为培养学生的职业技能，提高学生职业资格的持证率，我院在人才培养方案中明确列入相关职业资格考证项目及“课、证、赛”融合的课程群，以提高职业资格获取率和职业技能比赛竞争力。把专业培养岗位的职业考证贯穿于专业人才培养方案，每个职业考证项目对应相关的职业考证课程，并使课程结构、教学内容和教学进度安排与职业考证的内容、要求和时间大体相一致，以确保课证融合，从而大大提高了毕业生持双证毕业的比率。

表 2-3 2015 - 2016 学年 13、14 级学生职业资格证获取情况一览表

序号	专业名称	获证名称	13/14 级 在校生人 数	13/14 级获证人 数	获证比重 (%)
----	------	------	----------------------	--------------------	----------

1	会计电算化(注册会计师方向)	会计从业资格证/会计软件	409/465	381/167	93.15%/35.91%
2	会计电算化	会计从业资格证/通用能力管理	197/351	189/111	95.94%/31.62%
3	会计电算化(涉外会计)	会计从业资格证	38/30	36/3	94.74%/10%
4	金融与证券	会计从业资格证/证券从业资格证	133/136	121/52	90.98%/38.24%
5	投资与理财	保险从业资格证/证券从业资格证	32/39	30/1	93.75%/2.56%
6	市场开发和营销	高级营销员/通用能力管理	72/81	72/10	100%/12.35%
7	营销与策划	高级营销员/助理营销经理	94/116	94/111	100%/95.69%
8	工商企业管理	高级营销员/企业人力资源管理员	105/178	104/174	99.05%/97.75%
9	工商企业管理(人力资源管理方向)	企业人力资源管理员/高级营销员	74/0	73/0	98.65%/0
10	人力资源管理	高级营销员	0/83	0/46	0/55.42%
11	物流管理	高级物流管理员	69/103	68/102	98.55%/99.03%
合计		----	1223/158 2	1168/60 3	----

2.1.5 创新创业成果

学院立足专业办学特点，积极鼓励学生参与创新创业实践活动，培养学生创新创业意识和能力，并以真实性创业项目为载体，指导学生自主创业，本学年获得创业收入 47621 元。2015-2016 学年，学院现有大学生创新创业训练计划建设项目省级 1 项、校级 8 项，学生参与各级各类大学生创新创业竞赛，获得二等奖 5 个，三等奖 5 个。

表 2-4 2015 - 2016 学年学生创新创业情况一览表

序号	创新创业活动名称	参与人数	主要成果	获得收入(元)
----	----------	------	------	---------

1	大学生创新创业训练计划立项项目：黑白格	4	“挑战杯——彩虹人生”创新创业创效大赛省级三等奖	15500
2	大学生创新创业训练计划立项项目—11·拾忆公仔屋	3	具有项目立项及结项申报书，成功搭建门店型经营实体并开展创业训练实现盈利	9000
3	大学生创新创业训练计划立项项目：花韵	4	销售了各节日毕业季用鲜花	6970
4	大学生创新创业训练计划立项项目：等风来	3	销售印制城建标志性图案（建筑物，校长树、凤凰河等景点）的风筝，扇子，中国结和画等	4231
5	大学生创新创业训练计划立项项目：益众二手店	3	辅助对学生的旧物品进行销售	5670
6	大学生创新创业训练计划立项项目：意想不到·精品礼物	4	DIY 礼物定制 DIY 杯子定制 DIY 班服定制 精品礼物优惠活动 特制相框定制	3000
7	大学生创新创业训练计划立项项目：擎天广告传媒工作室	4	海报、写真拍摄、平面设计	3250
合计		----	----	47621

2.2 人才培养结果质量

表 2-5 2014、2015 届毕业生就业与发展情况一览表

序号	指标名称	2014 届	2015 届	2015 届比 2014 届±%
1	毕业半年后就业率（%）	99.03%	99.52%	+0.49
2	毕业半年后月收入（元）	2632 元	3029.35	+15

3	毕业半专业相关度 (%)	89.42%	90.94%	+1.52
4	毕业半年后母校满意度 (%)	99.15%	99.36%	+0.21
5	毕业半年后自主创业比例 (%)	5%	5.62%	+0.62
6	毕业半年后雇主满意度 (%)	99.67%	99.34	-0.33
7	专业大类毕业半年后月收入 (元)	2653 元	3277 元	+23
合 计		----	----	

案例 1：企业招聘与求职竞赛融合，创新招聘模式

经济与管理学院与广东齐鑫电子科技有限公司深度合作，于 2016 年 11 月通过开展“赢在校园”大学生职场精英挑战赛活动，共同搭建一个企业选拔优秀人才、学生展示综合素质的互动平台。

活动不仅设置模拟面试环节，还直接将企业招聘引进校园，学生在比赛过程中既能全面了解简历制作、求职面试技巧等方面的基础知识，盘点自身求职存在的不足，便于针对性提升求职能力。同时，通过大赛还能直接获得企业的实习邀请，为未来职业发展奠定基础。



3.教育教学改革与成效

3.1 强化立德树人

3.1.1 注重文化育人

教育以树人为本、树人以立德为先。学院将社会主义核心价值观教育融入教育教学工作，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的政治道德、社会公德、生活美德、职业道德。

同时，在学校教育管理工作中，以大学生成长辅导课、党校培训班、党团主题教育、校园文化活动等为抓手，全面开展学生思想教育，培育学生健康向上的精神文化，以实际行动践行社会主义核心价值观；以“校风学风建设、两晨两晚”为载体，培养学生自主学习、自主管理、自主发展的能力，深化校园文化创建工作，以文明礼仪教育为载体，培养学生诚实守信的品质和遵纪守法的行为习惯，促进学生文明素养不断提升。

案例 2：扎根成长 励志成才——助学贷款学生群体的可持续教育

当前，民办高职院校家庭经济困难学生除了在生活上有困难，心理、个人成长、成才等方面也存在不同程度的问题，如当代大学生应具有的诚信意识、感恩意识等品质日渐消失，与之对应的自我意识、拜金主义越来越占据首位。然而，由于民办高职院校资源配置等客观因素的影响，资助管理工作特别是国家助学贷款工作往往将重点放在经济方面的帮扶，帮助在校学生解决学习、生活等面临的实际困难，而在精神上的助困以及家庭经济困难学生的内在需求、贷后的思想品德教育容易被忽视。为做好学生资助育人工作，学院采取“项目化”持续开展教育活动，打造以“诚信教育、感恩教育、励志教育”为主体的教育品牌活动，打造以“爱心奉献、公益活动、志愿服务”为主导的公益品牌活动，形成“发展型”资助育人活动体系，突出资助育人特色与成效。

实践证明：依托项目开展助学贷款学生的思想品德教育和能力提升计划，将精神帮扶贯穿学生在校学习的全过程，大大增强了学生诚信意识、感恩意识、励志自强意识，有效减少学生“等、靠、要”不劳而获现象的出现。2014-2016年，学院申请国家助学贷款学生人数为52名、86人、129名，学院整体违约率为0，年度结息情况良好，尚无出现恶意拖欠利息等行为。



案例 3：以主题教育活动为抓手，培育社会主义核心价值观

当代大学生思想主流积极、健康、向上，表现为政治立场坚定、思想积极上进，社会责任感强，敢于拼搏等；但随着改革开放的深入及市场经济的发展，大学生思想受社会负面思潮的影响，仍然存在一些不容忽视的问题，表现为功利性强、集体意识薄弱，以自我为中心、抗挫折能力弱，自律意识不强、缺乏拼搏精神等。如何在大学生群体中形成正确的舆论导向，引领学生培育与践行社会主义核心价值观，是高校思想政治教育工作的核心内容。为做好舆论导向，树立一批先进典型，弘扬党员先锋模范作用，经济与管理学院党总支立足学生思想特点，开展“树立先进典型，弘扬榜样力量；争做时代先锋，永远跟党走”

走”主题教育活动强化学生思想政治教育，引导他们树立正确人生观和价值观，积极培育社会主义核心价值观。

一是依托“以身作则，率先垂范，支部之星，争创先进”——“支部之星”评选活动强化学生思想政治理论学习，提升党性修养。“以身作则，率先垂范，支部之星，争创先进”——“支部之星”评选活动通过树立一批思想政治素质高、学习表现优秀、工作能力强、生活作风优良的学生党员作为学习榜样，并通过网络媒体、人物访谈、事迹报告会等形式广泛宣传先进事迹，弘扬榜样力量，在党组织中营造“比、学、赶、超”的氛围。

二是依托“重踏长征路，继承革命传统，争做时代先锋，永远跟党走”体验式教育活动培育学生践行社会主义核心价值观能力，深化党性实践教学。“重踏长征路，继承革命传统，争做时代先锋，永远跟党走”体验式教育活动，可以培养学生团队协作能力和培育困境中坚持不懈、吃苦耐劳的品格，激发学生学习共产党人在艰苦条件下奋勇拼搏的精神及培育提高学生践行社会主义核心价值观的能力。



依托“支部之星”主题教育活动申报的项目《树立先进典型，弘扬榜样力量——“支部之星”评选》获评广东省高校基层党组织创新优秀案例，获评第四届全国民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果二等奖。

案例 4:推行学生院长助理参政议政机制，培养学生行政管理能力

为进一步拓宽学院和学生的沟通渠道，构建更为畅通的信息传递机制，引导学生参政议政，培养学生参政议政能力，提高学生就业能力，经济与管理学院在总结学生辅导员助理工作经验基础上推行学生院长助理参政议政机制。

改革措施：

为切实落实好学生院长助理参政议政机制，学院出台学生院长助理列席会议制度、工作汇报制度、工作提案制度、专题调研制度等系列配套制度，引导学生院长助理有效参政议政，培养学生行政管理能力。

1.学生院长助理不定期列席院长办公会，汇报工作开展情况。

2.学生院长助理定期收集学生对学院教育教学、学生管理、行政服务等方面的意见并以工作提案形式向学院反馈，及时传递学生诉求。

3.学生院长助理定期针对教育教学、学生管理、行政服务等工作内容开展专题调研活动并形成调研报告供学院参考。



3.1.2 职业精神培养

大学生就业形势日益严峻，为提高学生就业能力，学院推行以职业素养和职业精神培育为核心的教育机制，将职业素养、职业精神的培育贯穿于日常教育教学工作，渗透于丰富多彩的校园文化活动，从而培养学生良好的职业精神，提升综合职业素养。

3.1.3 创新创业教育

学院注重培养学生的创新意识和创业能力，以“内塑修养、外炼技能”为培养目的，以“教育引导为主、鼓励支持为辅”为培养理念，搭建多种创新创业平台，为学生创新创业提供强有力支撑。学院以创新创业项目申报为契机，鼓励学生组建团队参与并通过创新创业项目推动创新创业工作发展；结合专业办学特点，组织开展模拟公司设计大赛、营销达人大赛等创新创业活动，以实践活动为载体全面深化创新创业工作，提高学生创新创业能力。

3.2 加强专业人才培养

3.2.1 加强专业建设

我院按照“适应市场、优化结构、集聚资源、培育核心”的原则，对接产业转型升级和区域经济发展的新特点、新要求，以现代服务类新兴产业专业发展为引领，组织各教研室深入行业企业开展较为广泛的市场调研，各专业在认真分析研究的基础上完成《2016年人才市场需求与专业分析调研报告》。根据区域经济发展和市场人才需求的新特点，围绕城市建设主题，优化专业结构，2016年共开设8个招生专业。

3.2.2 加强人才培养模式创新

学院一直坚持围绕“培养产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才”的目标，服务产业转型升级，满足社会发展需要，坚持高职教育定位，培养高素质的技术技能型人才；突出职业能力培养，深化课程体系改革，不断推进产教深度融合，创新人才培养模式；遵循高职教育规律，注重学生个性发展；深化课程体系改革，优化人才培养方案，积极推行“工学结合、知行合一”的人才培养模式，校企协同搭建产教对接的合作育人平台，强化技术技能训练，在订单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等方面都进行了积极探索，联合优质企业，合作开办了多个订单班，并积极探索试行了“现代学徒制”人才培养模式，创办的房地产管理学院（特色学院）运行良好。

案例6：践行现代学徒制，为房地产行业企业培养营销人才

市场营销专业开设于2009年，经过7年的建设与发展，逐渐形成自身特色的人才培养模式——人才培养聚焦到为房地产行业企业培养人才的现代学徒制。与易居（中国）控股有限公司的合作，人才培养机制与人才培养模式日趋合理、有效，连续五年来，安排学生到易居等房地产公司参加顶岗实习，校企共同培养与管理学生，毕业生月收入过万元，部分毕业生成长为公司业务骨干。校企共建房地产管理学院，建立教师驻企工作站，依托特色学院成功申报市场营销品牌专业、房地产管理协同育人平台等省级项目。建立校企协同育人机制，基本形成“双主体育人、双导师教学、学生双重身份、签订两份合同”格局，

“青苗计划”、“千里马计划”、“TPP计划”、“金种子计划”阶梯式培养营销人才，较好地体现现代学徒制要求。



3.2.3 完善实践教学体系

加强基础课程与专业职业的结合，使学生早期接触职业。在基础课的教学中，加强与专业学科的有效融合，以专业问题或案例引导学生早期接触专业职业；将部分专业课程开设时间提前，使学生早期接触专业职业；树立职场理念和职业感觉。搭建系统训练学生专业技能的平台，培养学生科学思维、创新意识、创业精神和社会服务的综合素质，体现“素质与能力相结合、基础与专业实践相结合、模拟与实训相结合、传统与创新相结合”。

坚持以“学生为中心”的教育理念，改变实践教学附属于理论教学的传统观念，建立以能力培养为核心的实践教学平台。搭建基础专业技能训练、专科专业技能训练、综合专业技能训练平台，突出由简单重复向独立思考转化、由单纯模拟向综合设计转化，有利于学生对整体知识的综合运用，培养学生分析问题和解决问题的综合能力。

建立实训室训练、岗前培训、技能大赛为一体的实训体系。将实训内容划分为若干个可独立进行的基本单元，根据不同操作设计相应场景，并导入与专业技术相关的知识点，向学生提出专业中易出现的棘手问题，锻炼学生应对突发事件与特殊情况的能力；进一步完善生产实习岗前培训机制，将生产实习岗前培训提前至第5学期，同时建立考核激励机制，将强化技能训练作为进入实习的必要条件；建立“以赛促训”的激励机制，将实训课技能训练、生产实习岗前培训与技能竞赛相结合，提升学生动手能力和就业适应能力，增强就业竞争力。

实现理论课、实训课、见习、生产实习教学系统化。为进一步提高学生实践能力，打造专业特色，对各教学环节进行适当调整、完善与创新，注重各教学环节之间的联系，使各个环节相互支撑、相互渗透，形成系统化的知识体系，系统训练学生的专业技能，培养学生的科学思维、创新意识、创新精神和社会服务的综合素质。

实施多站式、客观结构化专业技能考核，着重提高学生的自学能力、应变能力、实际工作能力、分析问题及解决问题的能力，系统训练学生的专业技能，培养具有发展潜力的专业人才。

重视职业道德教育。在教育教学中，将专业职业道德的教育贯穿于教学育人全过程，利用讲座、讨论等形式向学生传授建立良好职业道德的技能和态度，并在专业课程开课前，要求学生进入专业实战中心体验专业职业道德，培养学生良好的人际交流技能。

3.2.4 校企协同育人

学院大力推行产教融合，不断深化校企合作，通过开展工学交替、订单培养、现代学徒制、顶岗实习等多元化实践教学模式，为学生体验真实的工作环境提供了优质的平台。学院与易居(中国)控股有限公司共建了1个特色专业学院--房地产管理学院，并依托与易居(中国)控股有限公司等知名房地产企业的合作项目成功立项了1个省级协同育人平台--房地产管理

协同育人平台，通过广泛开展委托培养、定向培养、订单培养和现代学徒制，不断提高学生的就业率、创业能力和就业质量。2015-2016 学年新增校企合作单位 23 家，开设订单班 7 个，订单培养人数 237 人。

案例 5：协同育人，打造品牌

会计专业成立于 2009 年，该专业紧抓校企协同育人这条主线，稳步发展，尤其在近 3 年，专业建设加速发展，在多方面都取得重大突破。

一是成功承办了 2015 年、2016 年、2017 年全国职业院校技能大赛高职组会计技能项目广东省选拔赛，会计专业是主要对接专业工作。在 2016 和 2017 两届选拔赛上，都获得了一等奖的好成绩。二是该专业分别申报了“广东省会计电算化专业实训教学基地”和“广东省会计电算化专业优秀教学团队”，两个省级项目都在 2016 年都获得了省教育厅的立项。三是在 2014 年“华必信会计电算化专业大学生校外实践教学基地”获得省教育厅立项。四是会计专业审计实务课程获得省级精品课程立项；省级教育教学成果奖培养项目一项获得立项；省级以上课题结题十余项。



3.3 深化课程改革

3.3.1 优化课程体系

学院以培养广东新型城市化建设高素质技术技能型人才为目标，深化以“工学结合、知行合一”为特征的人才培养模式改革，按照专业定位对接产业需求、培养规格对接任职要求、课程内容对接工作任务、教学过程对接工作过程、学历证书对接职业资格证书的改革思路，以培养学生职业能力为主线，根据“职业素质与专业能力模块”、“基本素质与通用能力模块”及“公共基础学习领域、专业基础学习领域、专业能力学习领域、专业拓展学习领域”的课程结构，构建了基于工作过程的“课、证、赛”融合的专业课程体系。

3.3.2 改革教学模式

我院积极响应学校深化校内综合改革，强内涵、重质量的号召，大力推行教学模式改革，采取“教师挂牌上岗，学生自主择师”形式，积极尝试在专业课中实施挂牌授课试点，为学校全面推行“完全学分制”先行先试。我院先后选择了《应用统计》课程进行挂牌授课试点，参与试点的教师有 5 人，班级有 5 个班，覆盖的学生数有 227 人。

案例 6：挂牌授课

经济与管理学院积极响应学校深化校内综合改革，强内涵、重质量的号召，大力推行教学模式改革，积极尝试在专业课中实施挂牌授课试点，为学校全面推行“完全学分制”先行先试。我院选择了金融专业的《应用统计》课程进行挂牌授课试点，参与试点的教师有 5 人，班级有 5 个班，覆盖的学生数有 227 人。

为了确保挂牌授课试点工作稳妥有序地推进，学院将挂牌授课的实施过程划分为五个阶段，即宣传动员阶段、竞争授课阶段、试听选师阶段、正式挂牌阶段和经验总结阶段。特别是在试听选师阶段，融入现代信息技术新元素，采取网上试听和微信平台试听相结合的方式，使学生不仅通过网页查看授课教师的简介和录播视频，还可以通过学院微信公众号随时随地进行试听。

通过推行挂牌授课，已初步形成了“学生乐学、教师乐教”的局面。



3.3.3 校企合作开发教材

学院积极推行校企合作开发教材，2015-2016 学年，教师与企业合作开发教材 8 部。

表 3-1 2015-2016 学年校企合作开发教材一览表

序号	项目名称	负责人	单位
1	物流采购管理项目化实训	覃常员	经济与管理学院
2	品牌策划	邱漠河	经济与管理学院
3	审计实务（及配套的实训教材）	黄子明	经济与管理学院
4	财务会计实训	陈祥友	经济与管理学院
5	物流设施与设备	凌海平	经济与管理学院
6	物流管理基础	劳健	经济与管理学院
7	物流营销管理实务	曾名全	经济与管理学院
8	终端营销实操教程	袁航	经济与管理学院

3.3.4 建设精品课程

为推动学院的课程改革工作，进一步提升我院课程建设的水平，学院要求各专业群要以“省级精品资源共享课评审指标体系”为标准，有目的有重点地选择专业核心课程按照省级精品课建设标准建设校级精品课程。2015 年 9 月，学院有 4 门课程《客户关系管理》等课程通过了校级精品资源共享课程验收；7 门课程通过校级精品资源共享课程建设项目验收；2015 年 10 月，学院又有 6 门课程获得校级精品资源共享课程建设项目立项。为积极响应学校“创新强校工程”7 个一百的建设目标，学院号召全体专任教师积极申报网络课程建设项目，截止到 2016 年 6 月份，全院已有 20 多名专任教师主动申请承担 20 门专业课程的网络建设任务。

3.4 加强教学管理

坚持全面的质量观，制定和执行严格的教学质量标准，建立了以教学督导、二级学院教学管理人员、教师、学生、社会等多方参与的教学质量保障、监控与评价机制；建立了教学工作督导制度，充分发挥教学督导在“督教、督学、督管”中的监控、指导、咨询、反馈作用；开展了在校生教学质量评价、毕业生就业信息调查和统计分析工作；探索以用人单位对专业人才培养质量评价为主的第三方评价，构建了政府、学校、学生、用人单位、家长、行

业协会、专业评价机构等多元参与的质量评价体系；建立了学院领导定期深入教学一线听课、教师互相听课和教学信息反馈制度；制订了合理的教师教学质量评价指标体系，将学生评教、督导评教作为核心指标纳入考核评价体系。

3.5 双师队伍建设

学院以实施“广东省高等职业教育教师能力提升计划”为指导，努力建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的教师队伍。将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学业绩考核。完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。建立教师发展中心，每年选送骨干教师参加省级以上教师培训、信息化教学和微课大赛。加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效的教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

案例 7：驻企工作站显成效

经济与管理学院与企业共建教师驻企工作站，为进一步提升职业院校教师双师素质，让教师们深入企业一线，收集企业典型工作案例、分析企业生产流程、帮助企业解决生产经营难题、开展横向课题研究、共建精品课程、共建工学结合教材，为教师提升专业技能提供便利。同时，将把到企业实践的教师和顶岗实习的学生有机结合起来，选派相关专业教师与学生一起下企业，教师参与顶岗实习指导工作，对顶岗实习学生进行全面的评价和考核，有计划、有目的地开展企业实践活动。建立驻企工作站一举两得，达成师生共培目的。目前经管学院分别与广东新宝电器股份有限公司、易居(中国)控股有限公司、中国邮政速递，挂牌建立三个“驻企工作站”，选派教师下企业顶岗实习。





3.6 注重科技开发

学院 2015-2016 学年共申报专利 9 项，已获得证书（授权）9 项，其中实用新型专利 6 项，外观设计专利 2 项，软件著作权 1 项。

表 3-2 2015-2016 学年获专利证书（授权）一览表

序号	专利名称	专利类型	专利授权号
1	评分系统	软件著作权	2015SR148687
2	市场营销用促销台	实用新型	ZL201520245642.8
3	一种竹艺鸡蛋礼盒	实用新型	ZL201630101085.2
4	一种分层套叠式竹艺茶盒	实用新型	zl201620090979.0
5	一种环保型竹艺烟斗	实用新型	zl201620090980.3
6	一种组合式套餐配送盒	实用新型	zl201620090978.6
7	一种自动补水集水的竹艺吊篮	实用新型	zl201620090977.1
8	灯罩	外观设计	ZL201530306662.7

序号	专利名称	专利类型	专利授权号
9	柜子	外观设计	ZL201530268221.2

4.服务贡献

4.1 开展职业培训

学院积极开展多形式、多渠道提升教师职业能力，除安排教师深入企业锻炼外，通过开展讲座、论坛、会议研讨等方式以提高教师知识能力水平。

案例 8：“经管论坛”搭知识平台

“经管论坛”是经济与管理学院创办的专为促进学院教师专业成长和学习交流而搭建的平台。2015-2016学年，“经管论坛”邀请校内外专家及企业高层举行合作交流座谈，为学院教师提供专业指导，分享宝贵经验；组织教师观摩相关课程教学，提升教师课堂教学和课程开发能力的相关活动共6期。活动为教师提供了一个专业交流、教学研究、科研探讨、成果共享的机会，使学院教师在师德修养以及教学和科研能力等方面得到全方位的提升。



4.2 开展“四技”服务

学院建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励和约束机制。搭建产学研结合的技术应用开发、推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化，重点服务中小微企业的技术研发和产品升级；开展研究，社会实践。搭建多样化学习平台，主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训和学历提升；主动面向社区开展服务、共享教育资源；以职业道德、职业发展、就业准备、创业指导等为主要内容开展就业创业教育，多渠道多形式提高就业质量服务；主动承接政府和企事业单位组织的职业培训。

2015-2016学年，学院为企事业单位提供的四技服务共 10 项，服务到款额为31.2034 万元，较2014-2015学年（10.7万元）增加20.5034万元，增长率为191.62%。

表 4-1 2015-2016 学年完成“四技”服务项目一览表

社会服务对象	项目类型	到账(万元)
广东省高速公路发展股份有限公司	社会服务项目	0.6
广州市人力资源市场服务中心	社会服务项目	2.2134
郴州市俚人文化传播有限公司	社会服务项目	2.2
东莞市华必信会计师事务所有限公司	社会服务项目	1.5
广州立升展览服务有限公司	社会服务项目	2.5
广东勤联长实科技有限公司	社会服务项目	2.5
广东勤联亿通信息科技有限公司	社会服务项目	2.5
广东邮政速递物流有限公司业务支持中心、	社会服务项目	17
广东勤联长实科技有限公司	社会服务项目	4
佛山市三水区华星酒店	社会服务项目	0.19

4.3 组织社区服务

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，提高学生志愿服务意识，学院秉持“志愿服务实践育人”理念，利用周边社区资源建立校外社会实践基地，为学生搭建社会志愿服务平台。

学院已经与广州市和悦社会工作服务中心、江埔街家庭综合服务中心、江埔街禾仓村、江埔街下罗村等社区签署社会志愿服务合作协议，携手共建大学生社会志愿服务平台。本年度共组织开展社会志愿服务活动12次，志愿者人数达606多人，具体志愿服务活动开展情况如下：

表4-2社区活动一览表

时间	活动	参与人数
2015年11月15日	旧衣捐赠	60
2015年11月26日	感恩节	80
2015年12月3日	看望下罗村五保户	25
2015年12月22日	省会计技能大赛	110
2016年3月17日	清洁一教课室	30
2016年3月20日	看望下罗村五保户	25
2016年3月24日	江埔街禾仓幼儿园支教	30

2016年3月26日	美容图书馆	60
2016年3月31日	摆放校园自行车	60
2016年4月22日	毕业答辩	56
2016年6月1日	江埔街禾仓幼儿园儿童节	30
2016年7月8日	暑期三下乡	40

5.对外交流与合作

主动服务国家“一带一路”发展战略和广东自贸区建设，加强与职业教育发达国家和地区的交流与合作。市场营销品牌专业积极建立与境外高水平院校教师交流、学生交换、学分互认、学位互授联授等合作关系。坚持以职业教育先进国家和地区为标杆，学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。实施“走出去”战略，开展联合办学、开发专业课程、师资培训、学生交流等。

6.问题与措施

6.1 主要问题

目前，我院存在的困难与问题主要表现在以下方面：

一是全面推行“理实一体”实践教学安排较难实现。我院为学校第二大院，在校生人数达4412人，而校内实训室一共只有9间，因此校内的实训场所非常有限，很多课程都没有相应的实训场所，希望学校能适当加大实训投入。

二是教师教学信息化水平较低，无法满足“互联网+”时代教学改革的需要。大多数教师对现代教育技术的掌握还不够，参与信息化教学比赛的积极性较低，省级教学大赛的获奖少，教师教学信息技术应用能力有待提高，需加大信息化培训课程，组织信息化课程、课件竞赛等活动，提升教师教学信息化水平。

三是专业教研室在校企合作项目开发上，工作缺乏主动性、创新性。绩效考核和职称评审指标驱动的以“我”为中心，制约专业发展上总体发展需求。需要学校配合在“绩效考核与职称评审指标”上重点考核团队建设目标达成情况。

四校企合作项目开发上各专业发展不均衡。目前重点开发了市场营销和会计专业。工商企业管理、人力资源、物流管理、金融与期货专业发展问题突出，建设思路模糊，人才培养定位不清，校企合作项目有待进一步开发，须在新学年得到根本解决。需要调整专业结构，人力资源管理、物流管理大工管独立出来单独设立，激发两个专业建设动力。三大中心、大师工作室建设进度缓慢，需要逐步开始建设并做出实质性成果。

6.2 改进措施

针对存在的问题，为提高人才培养质量，促进学院建设与发展，认真学习与领会广东省高等职业教育“十三五”规划“创新强校工程”和品牌专业建设等文件精神，我们在分析现有环境与条件的基础上，采取以下措施：

以协同创新、协同育人为引领，以学生受益、学院发展为根本出发点，全面推进各项改革。深化产教融合、校企合作，试点建设以现代学徒制培养为主的特色学院。搭建协同创新中心、协同育人中心等平台，切实促进与地方政府、行业企业、本科高校、其他职业院校、境外高水平院校间的深度融合与互补共赢。

重点建设产教深度融合、特色鲜明、高水平、全省一流的品牌专业。大力调整优化专业结构，积极建设优势专业群、特色专业群，强化专业特色，提高人才培养质量，提升服务发展能力。

试点实施学分制管理改革和弹性学制，探索分层分类教学、导师制和小班教学。开展卓越技术技能人才培养。加快以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的人才培养模式改革。坚持立德树人，将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案，内化于心、外化于行；加强和改进学生思想政治教育工作，促进职业技能培养与职业精神养成相融合。强化“以学生为中心”的理念，推进课堂教学改革。大力加强创新创业教育，将创新创业教育融入人才培养的全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教。应用现代信息技术改造传统教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。加强不同层次职业教育在专业设置、课程体系、教学内容等方面的衔接。开展现代学徒制试点。

进一步提升基础能力，建设高水平教师队伍，与优质企业合作建立一定数量的校外实践基地，提升管理水平与能力，加强对外交流与合作。